



CROSP
Campanha Macro 2019

POPULAÇÃO

Objetivos:

- Reforçar a população a necessidade de estar atento ao cuidado com a saúde bucal;
- Expor e informar que o cuidado com a saúde bucal pode proporcionar diversas utilidades positivas;
- Direciona-los a sempre procurar um cirurgião-dentista.

INSCRITOS

Objetivos:

- Reforçar e informar o papel do CROSP;
- mostrar que as ações do Conselho são fundamentais para valorização da classe.

MOTE DA CAMPANHA

Toda a nossa comunicação embaixo do guarda-chuva VALORIZAÇÃO.

Tudo que o conselho faz ou que o próprio cirurgião-dentista faz, tem valor.

COMUNICAÇÃO *tem valor*

Para o CROSP a COMUNICAÇÃO está na forma como ouvimos nossos inscritos e como respondemos positivamente a isso. É por essa razão que fazemos questão de nos comunicarmos pelos mais variados meios: corre postal, e-mails, site e redes sociais - para citar alguns - além de mantermos sempre abertos nossos canais para sugestões e denúncias, como CROSP Atende, Fala Corvoado e nossa Ouvidoria.

VALORIZAR O CONSELHO É VALORIZAR O SEU TRABALHO



TRANSPARÊNCIA *tem valor*

Para o CROSP a TRANSPARÊNCIA está na forma como apresentamos nossos dados e informações de forma clara e acessível. É por essa razão que fazemos questão de disponibilizar nossos dados e informações de forma clara e acessível, através de nossos canais de atendimento e de nossa Ouvidoria.

VALORIZAR O CONSELHO É VALORIZAR O SEU TRABALHO



FISCALIZAÇÃO *tem valor*

Para o CROSP a FISCALIZAÇÃO está na forma como monitoramos e controlamos a qualidade dos serviços prestados pelos nossos inscritos. É por essa razão que fazemos questão de manter nossos canais de atendimento e de nossa Ouvidoria sempre abertos para sugestões e denúncias.

VALORIZAR O CONSELHO É VALORIZAR O SEU TRABALHO



Palavras | Desdobramento:

- Participação
- Ética
- Fiscalização
- Credibilidade
- Transparência
- Parceria
- Comunicação
- Conhecimento

CONFIANÇA
tem valor

Uma dose saudável certifica e muito para a CONFIANÇA, além de ser um importante indicador de saúde, o ser humano precisa reconhecer e relacionar-se com outros pessoas, impactando a sua vida pessoal e carreira profissional. Confira os poder de sua saúde e tente se consultar sempre o cirurgião dentista.

VALORIZAR O CONSELHO É VALORIZAR O SEU TRABALHO

Adaptado de: Super. (2017) www.super.org.br

CTO SP CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DE SÃO PAULO

AUTOESTIMA
tem valor

Uma dose saudável certifica e muito para a AUTOESTIMA, além de ser um importante indicador de saúde, o ser humano precisa reconhecer e relacionar-se com outros pessoas, impactando a sua vida pessoal e carreira profissional. Confira os poder de sua saúde e tente se consultar sempre o cirurgião dentista.

VALORIZAR O CONSELHO É VALORIZAR O SEU TRABALHO

CTO SP CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DE SÃO PAULO

BEM ESTAR
tem valor

Uma dose saudável certifica e muito para o BEM ESTAR, além de ser um importante indicador de saúde, o ser humano precisa reconhecer e relacionar-se com outros pessoas, impactando a sua vida pessoal e carreira profissional. Confira os poder de sua saúde e tente se consultar sempre o cirurgião dentista.

VALORIZAR O CONSELHO É VALORIZAR O SEU TRABALHO

CTO SP CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DE SÃO PAULO

Palavras| Desdobramento:

- Autoestima
- Bem-estar
- Qualidade
- Tranquilidade
- Confiança

População



B **BEM-ESTAR**
UM SORRISO SAUDÁVEL CONTRIBUI E MUITO PARA O BEM-ESTAR



CONSULTE UM
CIRURGIÃO-DENTISTA

CTO SP CONSELHO REGIONAL
DE ODONTOLOGIA
DE SÃO PAULO

Inscrito



E **ÉTICA**
ESTÁ NA MANEIRA COMO O CONSELHO
ORIENTA O EXERCÍCIO DA ODONTOLOGIA.



CONSULTE UM
CIRURGIÃO-DENTISTA

CTO SP CONSELHO REGIONAL
DE ODONTOLOGIA
DE SÃO PAULO

OBRIGADO!

